



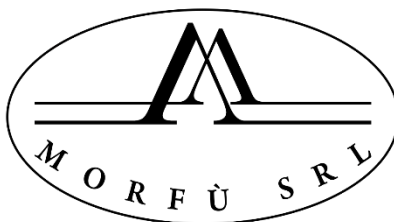
MORFÙ S.R.L.

POLICY ANTITRUST

Tutela della concorrenza e del mercato

Approvata dall'Organo Amministrativo

Ottobre 2025 Rev. 1.3



1. Premessa

La presente Policy Antitrust costituisce parte integrante del sistema di governance di Morfù S.r.l. ed esprime l'impegno della Società a svolgere la propria attività nel pieno rispetto dei principi di libera concorrenza, correttezza commerciale, trasparenza, integrità e legalità.

Morfù S.r.l. opera nel settore delle costruzioni e delle infrastrutture, caratterizzato da un elevato livello di specializzazione tecnica, da un costante confronto competitivo tra operatori economici e da una significativa interazione con amministrazioni pubbliche, società partecipate, enti aggiudicatori, committenti privati e organismi di controllo. In tale contesto la tutela della concorrenza rappresenta non soltanto un preciso obbligo derivante dalla normativa nazionale ed europea, ma anche una condizione essenziale per garantire l'efficienza del mercato, la qualità delle opere realizzate e la fiducia degli stakeholder.

La Società ritiene che il successo imprenditoriale debba essere conseguito esclusivamente attraverso la qualità delle proprie prestazioni, la competenza delle risorse umane, l'innovazione tecnica, l'organizzazione aziendale, la capacità progettuale e la corretta gestione dei rapporti con tutti i soggetti con i quali entra in contatto nello svolgimento della propria attività.



Ogni scelta commerciale viene pertanto assunta in piena autonomia, senza condizionamenti esterni e senza ricorrere a pratiche suscettibili di alterare il corretto funzionamento del mercato.

L'adozione della presente Policy rappresenta la naturale evoluzione del sistema di compliance aziendale già sviluppato da Morfù S.r.l. attraverso il Codice Etico, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 e gli ulteriori strumenti di governo societario finalizzati alla prevenzione dei rischi, alla diffusione della cultura della legalità ed al miglioramento continuo dei processi aziendali.

La Società considera infatti il rispetto della disciplina antitrust quale elemento imprescindibile della propria responsabilità sociale d'impresa e uno dei fattori che contribuiscono alla creazione di valore nel lungo periodo. Operare nel rispetto delle regole della concorrenza significa garantire pari opportunità agli operatori economici, favorire l'innovazione, tutelare gli interessi dei clienti e delle amministrazioni aggiudicatrici, nonché preservare la reputazione aziendale costruita nel tempo attraverso professionalità, affidabilità e correttezza.

La presente Policy si pone altresì l'obiettivo di consolidare una cultura organizzativa nella quale ogni decisione sia assunta con consapevolezza delle proprie responsabilità e nella quale il rispetto delle regole rappresenti un elemento naturale dell'attività quotidiana.

L'impegno assunto da Morfù S.r.l. non si limita pertanto alla mera osservanza formale delle disposizioni legislative, ma si traduce nella volontà di promuovere comportamenti improntati ai più elevati standard etici e professionali, prevenendo ogni situazione che possa generare anche solo il rischio di comportamenti anticoncorrenziali o comunque incompatibili con i principi della libera competizione.

La presente Policy è resa pubblica affinché tutti gli stakeholder possano conoscere gli impegni assunti dalla Società e valutare l'operato della stessa secondo criteri di trasparenza, responsabilità e correttezza.

2. Finalità e principi ispiratori

La tutela della concorrenza costituisce uno dei principi fondamentali dell'ordinamento economico nazionale ed europeo e rappresenta uno degli strumenti attraverso i quali vengono promossi lo sviluppo economico, l'innovazione, l'efficienza dei mercati e la qualità dei beni e dei servizi.

Morfù S.r.l. riconosce tali principi come parte integrante della propria identità aziendale e ritiene che la capacità competitiva debba derivare esclusivamente dal merito, dalla qualità delle prestazioni offerte, dall'organizzazione aziendale, dall'esperienza maturata e dalla continua ricerca dell'eccellenza tecnica.

La Società considera pertanto incompatibile con i propri valori qualsiasi comportamento volto ad alterare il normale confronto concorrenziale o a conseguire vantaggi attraverso modalità differenti da quelle fondate sulla competenza professionale e sulla corretta competizione.



L'obiettivo della presente Policy è quello di fornire un quadro di riferimento unitario che orienti il comportamento di tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, nell'interesse della Società, favorendo l'assunzione di decisioni coerenti con la normativa vigente e con i valori aziendali.

La Policy non si limita ad individuare divieti o obblighi, ma intende promuovere un modello culturale nel quale il rispetto della concorrenza sia percepito come un elemento qualificante dell'attività imprenditoriale.

In questa prospettiva la conformità alla normativa antitrust non rappresenta esclusivamente uno strumento di prevenzione del rischio sanzionatorio, bensì un fattore di competitività e di crescita sostenibile.

Operare nel rispetto delle regole della concorrenza significa infatti consolidare rapporti di fiducia con i clienti, con le amministrazioni aggiudicatrici, con gli investitori, con gli istituti finanziari e con tutti i soggetti che interagiscono con la Società.

Particolare rilievo assume tale principio nell'ambito delle procedure di affidamento di lavori, servizi e forniture, nelle quali l'indipendenza delle decisioni aziendali costituisce il presupposto indispensabile per garantire l'effettiva parità di trattamento tra gli operatori economici e la corretta allocazione delle risorse pubbliche.

Per tale ragione Morfù S.r.l. promuove un'organizzazione interna improntata alla tracciabilità delle decisioni, alla chiara attribuzione delle responsabilità, alla separazione delle funzioni e al costante monitoraggio dei processi maggiormente esposti al rischio di violazioni della disciplina della concorrenza.

La Società ritiene inoltre che la diffusione di una cultura della legalità debba coinvolgere non soltanto il personale dipendente, ma anche collaboratori, consulenti, partner commerciali e, più in generale, tutti i soggetti che contribuiscono allo svolgimento dell'attività aziendale, nella convinzione che la sostenibilità dell'impresa passi anche attraverso la costruzione di relazioni improntate alla correttezza, alla trasparenza e al reciproco rispetto.

3. Ambito di applicazione e destinatari

La presente Policy si applica a tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano nell'interesse o per conto di Morfù S.r.l., indipendentemente dalla natura del rapporto che li lega alla Società. I principi qui espressi costituiscono un riferimento per gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti, i professionisti incaricati e, per quanto compatibile, per i partner commerciali, i fornitori, i subappaltatori e tutti gli operatori economici che instaurano rapporti continuativi con l'azienda.

L'efficacia di un sistema di compliance non dipende esclusivamente dall'esistenza di regole formalmente adottate, ma dalla capacità dell'organizzazione di diffondere una cultura della legalità che coinvolga ogni livello aziendale. Per tale motivo Morfù S.r.l. ritiene che ciascun destinatario della presente Policy debba conoscere i principi fondamentali della disciplina della concorrenza e conformare il proprio comportamento a criteri di correttezza, trasparenza e responsabilità.



Ogni attività svolta in nome o per conto della Società deve essere improntata all'autonomia decisionale, all'indipendenza delle valutazioni economiche e tecniche e alla piena osservanza delle disposizioni normative applicabili. Nessun interesse commerciale o vantaggio economico può giustificare comportamenti suscettibili di compromettere il corretto funzionamento del mercato o di esporre la Società a rischi di natura legale, reputazionale o economica.

La presente Policy integra e completa il sistema di regole interne adottato dalla Società. Essa deve pertanto essere interpretata congiuntamente al Codice Etico, al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché alle procedure aziendali che disciplinano i processi maggiormente esposti ai rischi di non conformità.

4. L'impegno di Morfù S.r.l. nella tutela della concorrenza

Morfù S.r.l. considera la tutela della concorrenza un elemento essenziale della propria strategia aziendale e uno dei presupposti per assicurare una crescita sostenibile, duratura e responsabile. Tale convinzione deriva dalla consapevolezza che il valore di un'impresa si misura non soltanto attraverso i risultati economici conseguiti, ma anche mediante la qualità dei comportamenti adottati e la fiducia che essa è in grado di costruire nei confronti dei propri interlocutori.

La Società promuove un modello imprenditoriale nel quale il confronto competitivo rappresenta uno stimolo al miglioramento continuo delle competenze, dell'organizzazione e dell'innovazione tecnologica. In quest'ottica, il successo commerciale deve essere il risultato della capacità di offrire prestazioni di elevata qualità, di rispettare gli impegni contrattuali e di garantire affidabilità nell'esecuzione delle opere, senza ricorrere a pratiche che possano limitare o alterare il normale funzionamento del mercato.

L'impegno della Società si traduce nell'adozione di processi decisionali improntati alla piena autonomia, nella documentazione delle scelte aziendali e nella costante attenzione ai profili di conformità normativa. Ogni decisione relativa alla partecipazione a procedure di affidamento, alla definizione di offerte economiche, alla selezione di partner commerciali o alla gestione dei rapporti contrattuali viene assunta esclusivamente sulla base di valutazioni interne, indipendenti e oggettive.

Particolare attenzione è riservata ai rapporti con le amministrazioni aggiudicatrici e con gli enti pubblici, nei quali la trasparenza e l'imparzialità costituiscono valori imprescindibili. Morfù S.r.l. ritiene infatti che la corretta gestione delle risorse pubbliche rappresenti un interesse generale da tutelare attraverso comportamenti improntati alla massima correttezza professionale e al rigoroso rispetto delle regole che disciplinano il settore degli appalti.

5. Rapporti con il mercato, i concorrenti e gli operatori economici

La presenza di rapporti istituzionali o professionali con altre imprese operanti nello stesso settore rappresenta una naturale conseguenza dell'attività svolta da Morfù S.r.l. Tali rapporti devono tuttavia svilupparsi nel pieno rispetto dei principi della libera concorrenza e non possono in alcun modo compromettere l'autonomia delle decisioni aziendali.

La Società riconosce il ruolo positivo delle associazioni di categoria, dei tavoli tecnici e dei momenti di confronto istituzionale quali strumenti di crescita del comparto e di diffusione delle migliori pratiche. La partecipazione a tali contesti deve tuttavia avvenire con la massima attenzione affinché lo scambio di informazioni riguardi esclusivamente tematiche consentite e di interesse generale, evitando qualsiasi confronto che possa influenzare le future strategie commerciali delle imprese partecipanti.

Analoga attenzione viene posta nell'ambito di raggruppamenti temporanei di imprese, consorzi, accordi di collaborazione o altre forme di aggregazione previste dalla normativa. Tali strumenti costituiscono legittime modalità organizzative quando finalizzati alla migliore esecuzione delle commesse o alla partecipazione a procedure di gara nei casi consentiti dalla legge. Essi non devono tuttavia trasformarsi in occasioni per limitare la concorrenza o per condividere informazioni estranee alle finalità della collaborazione.

Morfù S.r.l. promuove pertanto un approccio prudente e responsabile nella gestione di ogni relazione con altri operatori economici, nella convinzione che la trasparenza dei comportamenti rappresenti il principale strumento di tutela della reputazione aziendale e della fiducia costruita nel tempo.

6. Rapporti con clienti, fornitori, subappaltatori e partner commerciali

Morfù S.r.l. ritiene che la tutela della concorrenza trovi concreta applicazione non soltanto nei rapporti con gli operatori concorrenti, ma anche nell'insieme delle relazioni economiche e contrattuali che caratterizzano lo svolgimento dell'attività aziendale. La correttezza nei confronti dei clienti, dei fornitori, dei subappaltatori e dei partner commerciali costituisce pertanto uno degli elementi essenziali della cultura d'impresa promossa dalla Società.

L'individuazione dei fornitori e dei partner avviene secondo criteri oggettivi, verificabili e coerenti con le esigenze organizzative, tecniche ed economiche della Società. Le valutazioni sono effettuate sulla base della qualità delle prestazioni offerte, dell'affidabilità professionale, dell'esperienza maturata, della capacità organizzativa, del rispetto della normativa vigente e della sostenibilità economica delle proposte ricevute. Ogni scelta deve poter essere ricostruita attraverso adeguata documentazione, così da garantire la piena trasparenza del processo decisionale.



La Società esclude qualsiasi forma di favoritismo, discriminazione o trattamento preferenziale non giustificato da elementi oggettivi. Analogamente, non sono ammesse intese, accordi o comportamenti che possano limitare la possibilità di accesso al mercato da parte di altri operatori economici o alterare il normale confronto competitivo.

Nei rapporti con la clientela, Morfù S.r.l. opera nel rispetto dei principi di correttezza contrattuale, buona fede e trasparenza informativa. Le offerte commerciali sono formulate sulla base di valutazioni autonome e indipendenti e riflettono esclusivamente le capacità tecniche, organizzative ed economiche della Società, senza alcun coordinamento con soggetti concorrenti.

Particolare attenzione viene dedicata ai rapporti con i subappaltatori e con le imprese partner nelle commesse pubbliche e private. La collaborazione tra operatori economici rappresenta un elemento fisiologico del settore delle costruzioni e delle infrastrutture e costituisce uno strumento fondamentale per garantire la migliore esecuzione delle opere. Essa deve tuttavia svilupparsi nel rigoroso rispetto della normativa applicabile e non può essere utilizzata quale mezzo per perseguire finalità incompatibili con i principi della libera concorrenza.

Ogni accordo di collaborazione deve essere motivato da esigenze organizzative, tecniche o produttive effettive, essere adeguatamente formalizzato e mantenere la piena autonomia decisionale delle parti per tutti gli aspetti non espressamente disciplinati dal rapporto contrattuale.

7. Gestione delle informazioni e riservatezza

La corretta gestione delle informazioni rappresenta uno degli strumenti più efficaci per prevenire il rischio di comportamenti anticoncorrenziali. Morfù S.r.l. considera il patrimonio informativo aziendale un bene strategico e adotta misure organizzative finalizzate a garantirne la riservatezza, l'integrità e la corretta utilizzazione.

Le informazioni di natura commerciale, economica, tecnica, finanziaria e strategica sono trattate esclusivamente per finalità connesse all'attività aziendale e possono essere condivise soltanto con i soggetti che ne abbiano effettiva necessità per l'esercizio delle rispettive funzioni. Ogni destinatario della presente Policy è tenuto ad adottare la massima diligenza nella gestione dei dati aziendali, evitando divulgazioni improprie o utilizzi non autorizzati.

La Società promuove una cultura della riservatezza che non si limita alla tutela dei propri dati, ma si estende anche alle informazioni acquisite da clienti, committenti, fornitori, partner commerciali e altri operatori economici nello svolgimento delle attività contrattuali. Tali informazioni sono trattate nel rispetto degli obblighi di legge, degli accordi di riservatezza eventualmente sottoscritti e dei principi di correttezza professionale.

Nel corso di incontri istituzionali, riunioni tecniche, eventi di settore o attività associative, il personale della Società è chiamato ad adottare particolare attenzione affinché eventuali confronti con altri operatori economici non comportino la divulgazione o lo scambio di informazioni che possano incidere sul corretto funzionamento del mercato o compromettere l'autonomia delle future decisioni commerciali.



8. Sistema di attuazione, monitoraggio e miglioramento continuo

L'efficacia della presente Policy dipende dalla capacità dell'intera organizzazione aziendale di tradurre i principi in essa contenuti in comportamenti concreti e coerenti nello svolgimento delle attività quotidiane. Per tale motivo Morfù S.r.l. considera la conformità alla normativa in materia di tutela della concorrenza parte integrante del proprio sistema di governance e del più ampio processo di gestione dei rischi aziendali.

L'Organo Amministrativo promuove la diffusione della cultura della legalità e della libera concorrenza, assicurando che le strategie aziendali siano sviluppate nel rispetto dei principi richiamati dalla presente Policy e che le risorse necessarie alla sua attuazione siano adeguatamente individuate. Allo stesso tempo, ciascun responsabile di funzione è chiamato a favorire l'applicazione delle presenti disposizioni nell'ambito delle attività di propria competenza, promuovendo un ambiente di lavoro improntato alla correttezza, alla trasparenza e al confronto costruttivo.

L'amministratore, ogni dipendente, collaboratore o consulente che operi nell'interesse della Società è tenuto ad assumere decisioni coerenti con i principi della presente Policy, valutando con particolare attenzione le situazioni che possano presentare profili di rischio sotto il punto di vista della disciplina della concorrenza. Qualora emergano dubbi interpretativi o circostanze suscettibili di determinare comportamenti non conformi, è necessario richiedere preventivamente il supporto delle funzioni aziendali competenti, evitando iniziative autonome che possano esporre la Società a responsabilità o compromettere la propria reputazione.

Morfù S.r.l. promuove inoltre attività di informazione e sensibilizzazione finalizzate a diffondere la conoscenza dei principi della concorrenza, favorendo una crescente consapevolezza del ruolo che ciascun collaboratore riveste nella prevenzione dei rischi di non conformità. La formazione rappresenta infatti uno degli strumenti fondamentali attraverso cui consolidare un modello organizzativo orientato all'etica, alla responsabilità e al miglioramento continuo.

La Società incoraggia la segnalazione tempestiva di comportamenti o situazioni che possano risultare incompatibili con i principi contenuti nella presente Policy, nel Codice Etico o nella normativa vigente. Le segnalazioni sono gestite nel rispetto della normativa in materia di whistleblowing, garantendo la massima riservatezza dell'identità del segnalante e assicurando che nessuno possa subire conseguenze discriminatorie o ritorsive per avere effettuato una segnalazione in buona fede.

L'attuazione della presente Policy è oggetto di periodico monitoraggio nell'ambito del sistema dei controlli interni adottato dalla Società. L'attività di verifica è finalizzata a valutare l'efficacia delle misure organizzative adottate, l'adeguatezza dei processi aziendali e l'eventuale necessità di introdurre ulteriori strumenti di prevenzione, tenendo conto dell'evoluzione normativa, giurisprudenziale e delle migliori pratiche nazionali ed internazionali in materia di concorrenza e compliance aziendale.

9. Riesame della Policy

La presente Policy è soggetta a riesame periodico affinché il suo contenuto rimanga costantemente aggiornato rispetto all'evoluzione della normativa, alle indicazioni fornite dalle Autorità competenti, ai cambiamenti organizzativi della Società e alle migliori pratiche di corporate governance.

L'aggiornamento della Policy costituisce parte integrante del processo di miglioramento continuo perseguito da Morfù S.r.l. e rappresenta uno strumento attraverso il quale l'azienda intende rafforzare progressivamente il proprio sistema di compliance, adeguandolo ai più elevati standard nazionali ed internazionali.

Eventuali modifiche sono approvate dall'Organo Amministrativo e comunicate ai destinatari con modalità idonee ad assicurarne la piena conoscenza e applicazione.

10. Disposizioni finali

Con l'adozione della presente Policy, Morfù S.r.l. conferma il proprio impegno a perseguire uno sviluppo imprenditoriale fondato sui principi della legalità, della correttezza, della trasparenza e della responsabilità sociale.

La tutela della concorrenza viene considerata un elemento essenziale della sostenibilità dell'impresa e uno dei presupposti per la creazione di valore nel lungo periodo, nella convinzione che il rispetto delle regole del mercato contribuisca a rafforzare la fiducia dei clienti, delle amministrazioni pubbliche, dei partner commerciali, dei fornitori, degli investitori e, più in generale, di tutti gli stakeholder.

La presente Policy costituisce parte integrante del sistema di governance aziendale e si coordina con il Codice Etico, con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e con le ulteriori procedure interne che disciplinano i processi aziendali.

La Policy entra in vigore dalla data della sua approvazione; è pubblicata sul sito istituzionale della Società e resa disponibile a tutti i destinatari, affinché i principi in essa contenuti possano costituire un riferimento costante nello svolgimento delle attività aziendali.

Morfù S.r.l. ritiene che il rispetto della libera concorrenza non rappresenti esclusivamente un obbligo normativo, ma una scelta di responsabilità nei confronti del mercato e della collettività, capace di contribuire alla realizzazione di un modello imprenditoriale fondato sulla fiducia, sull'integrità e sulla sostenibilità. Per tale ragione, la Società si impegna a promuovere e consolidare una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo, nella quale il perseguimento dei risultati economici sia sempre accompagnato dal pieno rispetto dei principi etici e delle regole che disciplinano il corretto funzionamento del mercato

L'amministratore

